

---

# GfK Euro Clima

*powered by NIM*

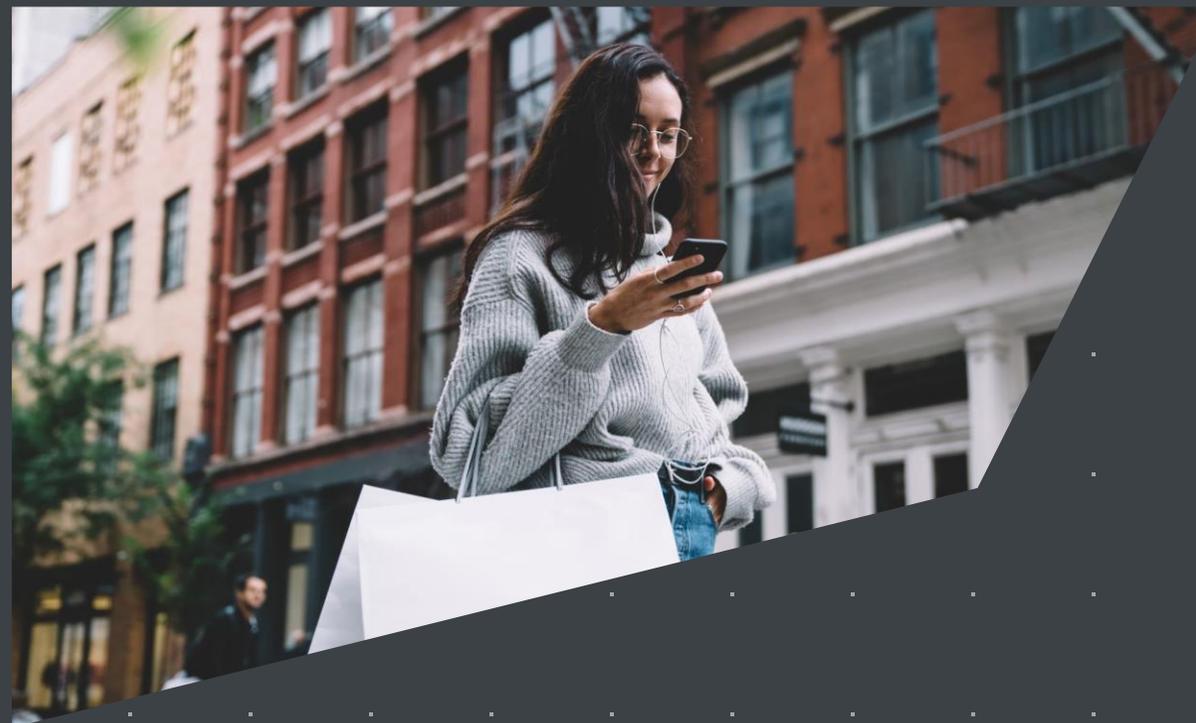
Julio y Agosto 2024

**Rolf Bürkl**

*Head of Consumer Climate  
Nuremberg Institute for Market Decisions,  
Founder of GfK*

**Antonieta Martín**

*Directora de Comunicación España GfK*



## Principales hallazgos

**Las expectativas económicas en Europa siguen sin registrar cambios en agosto**, al igual que ya pasara el mes anterior. El indicador del total UE continúa en -8 puntos. Al cierre del verano, los estados más optimistas con la evolución económica de sus respectivos países fueron Suecia y Letonia. En el lado contrario, Estonia, Hungría y Países Bajos. Por su parte, Francia (+17) y Bélgica (+8) destacaron por sus mejoras al finalizar agosto.

**Las previsiones de ingresos de las familias europeas cayeron 6 puntos el último mes**, tras una bajada de -4 puntos. Algo que contrasta con la ligera remontada de julio, que como se observa, no se ha consolidado. En detalle, Lituania, Bulgaria y Bélgica tienen los mejores datos, mientras que Estonia, Grecia e Italia se sitúan al final de la tabla. Alemania y Estonia sufrieron los mayores descensos en las expectativas (-16) respecto a julio.

**La disposición a comprar de los europeos permanece a la baja con -17 puntos**, después de la leve fluctuación al alza de julio. Agosto se cierra con Austria, Suecia, Finlandia y Estonia en los peores niveles. Destacan las mejoras en Letonia (+15) y Bélgica (+8).

**Respecto a las perspectivas sobre la inflación, se sitúan en -12 puntos en agosto**, tras cerrar julio en -13. Europa sigue siendo optimista respecto a la bajada de los precios.

## Principales hallazgos

El último GfK Euro Clima de Consumo, que recoge los datos de julio y agosto, refleja una bajada destacada de **las previsiones de ingresos** de los hogares en España de seis puntos y hace regresar al indicador a valores negativos (-3 puntos) tras meses de progresos.

Continúan las dudas de la población sobre la **evolución de la economía** de nuestro país (-17 puntos) con una caída destacada de 5 puntos a cierre de agosto, después de una leve mejora en julio.

Agosto termina también con **menos disposición al consumo** (-19 puntos), a pesar de que en julio hubo un atisbo de reactivación que no ha continuado un mes después.

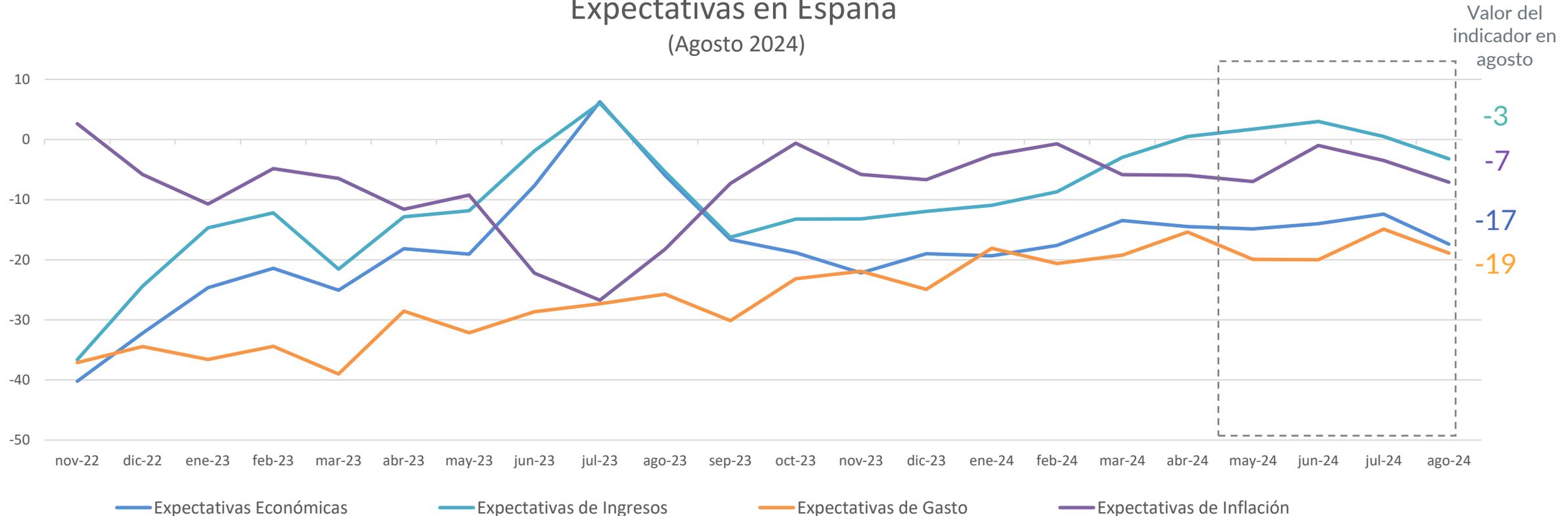
Por último, y después de un junio donde la esperanza de una **bajada de los precios** parecía enfriarse, el verano termina con una visión más optimista sobre una próxima reducción de la inflación.

# España | Vuelta a valores negativos, previos al verano

Se mantendrá el control del gasto a pesar de la moderación de los precios



## Expectativas en España (Agosto 2024)



01

## Gráficos Julio

Expectativas económicas, de ingresos,  
gasto y precios









02

## Gráficos Agosto

Expectativas económicas, de ingresos,  
gasto y precios



# Expectativas de ingresos | Nuevo retroceso

Agosto 2024

Nivel del indicador:

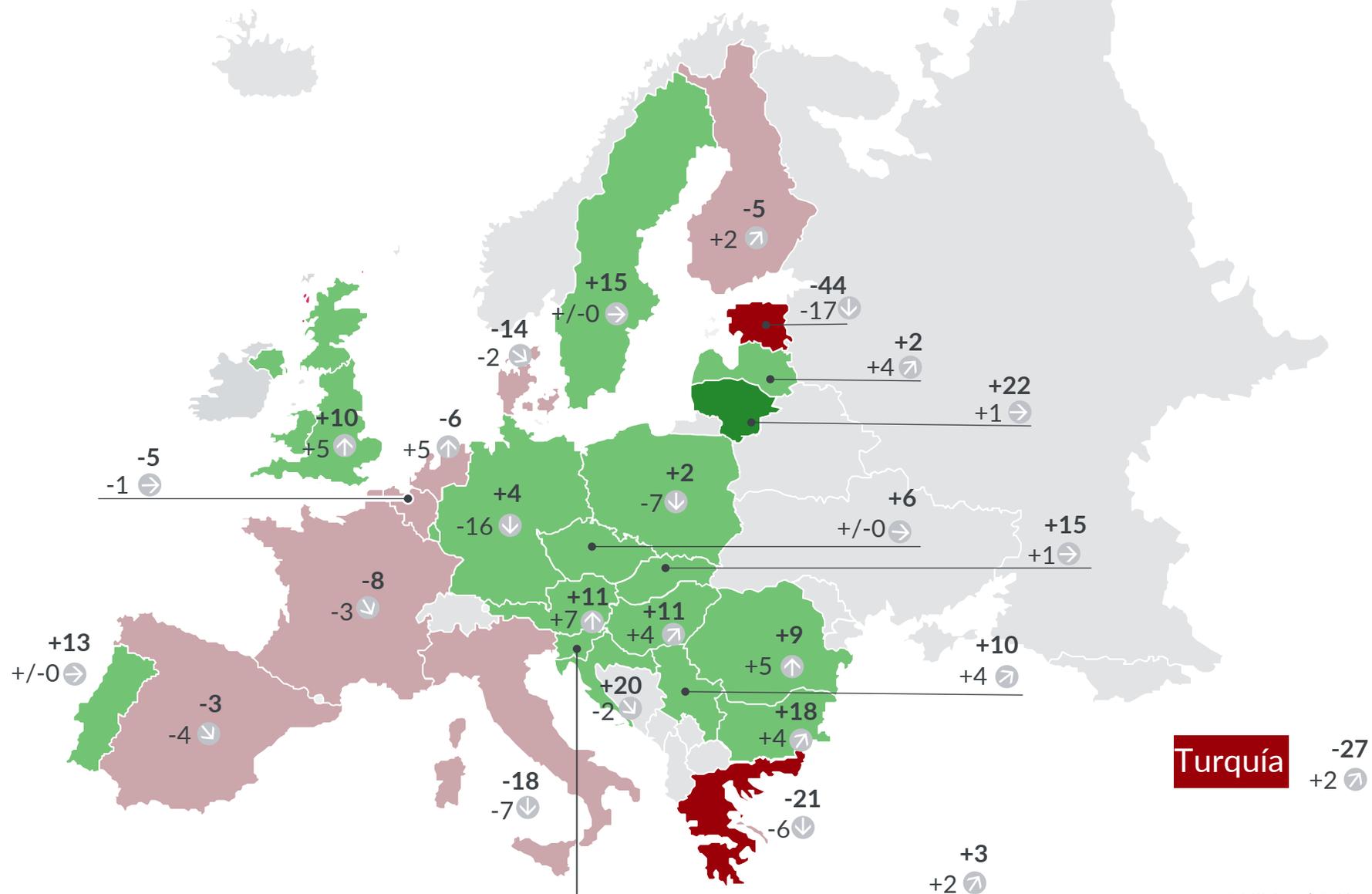
- Indicador > +20
- Indicador 0 a +20
- Indicador 0 a -20
- Indicador < -20

Total UE: -4 (-6 ↓)

Variación:

Agosto 2024 vs. Julio 2024

- ⬆ > +5
- ↗ +1 a +5
- ➡ -1 a +1
- ⬇ -5 a -1
- ⬇ < -5







03

# Metodología



## Expectativas Económicas

¿Cómo espera que sea la **situación económica general** de España en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



## Expectativas de Ingresos

¿Cómo espera que cambie la **situación financiera en su hogar** en los próximos 12 meses?

Será:

- Mucho mejor
- Un poco mejor
- Igual
- Un poco peor
- Mucho peor
- No lo sé



## Disposición a Comprar

En vista de la situación económica general, ¿cree que ahora es el **momento adecuado** para realizar **grandes compras** como muebles, dispositivos electrónicos, etc.?

- Sí, es el momento adecuado
- No es ni el mejor, ni el peor momento
- No, ahora no es el momento adecuado



## Expectativas de Precios

En relación a los últimos 12 meses, ¿cómo espera que evolucionen los **precios** en los próximos 12 meses?

Se:

- Incrementarán rápidamente
- Incrementarán en un porcentaje similar
- Incrementarán en un porcentaje menor
- Mantendrán igual
- Bajarán
- No lo sé

# Cómo se calculan los indicadores

- Los indicadores son el balance entre las respuestas positivas y negativas. Además, estos balances “brutos” se tratan con procedimientos estadísticos como el ajuste estacional.
- En una fase posterior, estos balances se estandarizan utilizando métodos estadísticos reconocidos y luego se convierten para obtener un promedio a largo plazo sobre 0 puntos y un rango de valores teóricos de +100 a -100 puntos. Sin embargo, la evidencia empírica muestra que los valores entre +60 y -60 puntos en general son realistas.
- Estandarización = (cifra actual menos media a largo plazo) dividido entre el rango (máximo menos mínimo).
- Si un indicador es positivo, esto muestra que el análisis del consumidor en relación a esta variable está por encima de la media en una comparación a largo plazo, y viceversa para los valores negativos.
- La estandarización facilita comparar los indicadores de países diferentes, ya que se compensan las variaciones resultantes de distintas mentalidades, mientras que la tendencia fundamental del indicador permanece sin cambios.
- En los mapas hay dos vías para entender las cifras: la primera describe el nivel del indicador (señalado por diferentes colores); la segunda, la variación del indicador en comparación con el mes anterior (señalado por diferentes flechas).

---

Si quieres  
saber más,  
contáctanos

Barcelona – Madrid - Valencia

[gfk.com/es](https://www.gfk.com/es)